

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ (Слемнёв М.А.)	5
Глава I. ИМИДЖ КАК МНОГОГРАННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	6
§ 1. Понятие «имидж»: полифония смыслов и многообразие репрезентируемых реалий (Слемнёв М.А., Костючков А.Н.)	6
§ 2. Международный имидж, его структура и функции (Костючков А.Н.)	13
§ 3. Гуманитарные технологии формирования международного имиджа (Костючков А.Н.)	24
§ 4. Трансформация духовных основ и имиджевых характеристик современного социума (Рудковский Э.И., Кривоносова Е.Э.) ...	35
Глава II. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА БЕЛАРУСИ	45
§ 1. Истоки имиджа Беларуси: экскурс в историческую символику (Бикетова Е.А.)	45
§ 2. Основные методы и средства создания позитивного международного имиджа Беларуси (Костючков А.Н.)	51
§ 3. Образ Беларуси и белорусов в российском обществе (Бикетова Е.А.)	62
§ 4. Вариативное и инвариантное в духовном мире и образе жизни современной белорусской молодежи (Давлатова Е.В., Рудковский Э.И., Слемнёв М.А.)	78
Глава III. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА БЕЛАРУСИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ	85
§ 1. Социально ориентированное государство и его гуманистическая привлекательность (Козлов А.В.)	85
§ 2. Белорусская экономическая модель: ценностные ориентиры и трудности реализации (Янчук В.А.)	98
§ 3. Политическая составляющая имиджа Беларуси: состояние и пути улучшения (Чикиндин М.А.)	106
Глава IV. СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО БЕЛАРУСИ И РОССИИ НА ПУТИ К ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОМУ ОБРАЗУ ...	120
§ 1. Межрегиональные связи как основа развития союзнических отношений Беларуси и России (Слемнёв М.А.)	120

§ 2. Активизация молодежного фактора союзного строительства – необходимое условие необратимости интеграционных процессов (Слемнёв М.А.)	127
§ 3. Белорусская диаспора в России и ее роль в создании положительного образа исторической родины (Тарас Д.А.)	134
Глава V. ВИТЕБСК КАК «ГОРОД ИСКУССТВ» – СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БРЕНДА	146
§ 1. Феномен культуры Витебска XX столетия (Каравкин В.И.)	146
§ 2. Витебская художественная школа в контексте формирования территориального и культурного бренда города (Цыбульский М.Л.) ...	156
§ 3. «Славянский базар в Витебске»: трансформация концепции и культурно-интегративные функции (Слемнёв М.А., Вожгурова О.В.)	164
ЗАКЛЮЧЕНИЕ (Слемнёв М.А.)	173
ЛИТЕРАТУРА	175
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	198